



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ПУШКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.12.2017 № 3238

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления города Пушкино
на 2017-2021 годы», утвержденную постановлением администрации
Пушкинского муниципального района от 12.10.2016 № 2796**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Порядком разработки и реализации муниципальных программ Пушкинского муниципального района и городского поселения Пушкино Пушкинского муниципального района, утвержденным постановлением администрации Пушкинского муниципального района от 01.08.2013 № 2105 (в редакции постановления администрации Пушкинского муниципального района от 14.10.2016 №2858, с изменениями от 31.05.2017 №1177) (далее - Порядок), руководствуясь Уставом муниципального образования «Пушкинский муниципальный район Московской области»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления города Пушкино на 2017-2021 годы», утвержденную постановлением администрации Пушкинского муниципального района от 12.10.2016 № 2796 (в редакции постановления администрации Пушкинского муниципального района от 19.12.2017 №3053) (далее – Программа), изложив ее в редакции, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Определить, что:

2.1. Управление реализацией Программы осуществляет координатор Программы – заместитель Главы администрации, курирующий работу муниципального казенного

учреждения Пушкинского муниципального района Московской области «Центр информационно-коммуникационных технологий», являющегося муниципальным заказчиком Программы.

2.2. Ответственность за подготовку и реализацию Программы, а также обеспечение достижения количественных и/или качественных показателей эффективности реализации Программы в целом, несет заказчик Программы – муниципальное казенное учреждение Пушкинского муниципального района Московской области «Центр информационно-коммуникационных технологий».

2.3. Муниципальное казенное учреждение Пушкинского муниципального района Московской области «Центр информационно-коммуникационных технологий»:

2.3.1. Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, предоставляет в Комитет по экономике согласованный с Комитетом по финансовой и налоговой политике, муниципальным казенным учреждением Пушкинского муниципального района Московской области «Централизованная бухгалтерия» и муниципальным казенным учреждением Пушкинского муниципального района Московской области «Тендерный комитет» Оперативный отчет об исполнении Программы согласно приложению №10.1 к Порядку;

2.3.2. Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в Комитет по экономике оперативный отчет, согласно Порядку.

3. Признать утратившим силу постановление администрации Пушкинского муниципального района от 19.12.2017 №3053 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления города Пушкино на 2017-2021 годы», утвержденную постановлением администрации Пушкинского муниципального района от 12.10.2016 № 2796».

4. Муниципальному казенному учреждению Пушкинского муниципального района Московской области «Центр информационно-коммуникационных технологий» разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Пушкинского муниципального района.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации Пушкинского муниципального района И.А. Кокорину.

**Глава Пушкинского
муниципального района**

С.М. Грибинюченко

**Верно:
начальник Управления делами
администрации муниципального района**

В.И. Сухарев

**Паспорт муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления города Пушкино на 2017-2021 годы»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы администрации Пушкинского муниципального района, курирующий работу муниципального казенного учреждения «Центр информационно-коммуникационных технологий»					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Муниципальное казенное учреждение «Центр информационно-коммуникационных технологий»					
Цель муниципальной программы	Обеспечение своевременного и достоверного информирования населения по вопросам полномочий органов местного самоуправления города Пушкино через средства массовой информации					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Всего, в том числе по годам:	37855,0	5856,0	6446,0	6738,0	8775,0	10040,0

Средства бюджета г.п. Пушкино	37855,0	5856,0	6446,0	6738,0	8775,0	10040,0
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Единица измерения	2017	2018	2019	2020	2021
Повышение уровня информированности населения города Пушкино	Процент	659,18	113,07	116,19	355,92	390,83
Уровень информирования населения города Пушкино об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления города Пушкино в печатных СМИ, выходящих на территории города	Процент	380,50	137,84	137,84	191,91	200,75

Пушкино						
Уровень информирования жителей города Пушкино о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории города Пушкино радиопрограмм	Процент	25603,75	620,00	648,60	700,00	769,20
Уровень информирования жителей города Пушкино о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории города Пушкино телепередач	Процент	102,87	107,82	112,79	118,61	128,04
Уровень	Процент	100,00	100,00	100,00	628,70	693,13

<p>информирования населения города Пушкино о деятельности органов местного самоуправления города Пушкино путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).</p>						
<p>Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления города Пушкино, формирование положительного образа города Пушкино как</p>	<p>Процент</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>

социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности						
Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории города Пушкино	Единица	6	12	13	14	15

**1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления города
Пушкино на 2017-2021 годы» (далее Программа), том числе формулировка основных проблем в указанной
сфере, инерционный прогноз ее развития**

Осуществление информационной стратегии органов местного самоуправления предполагает важную социальную функцию - оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления.

Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

В целях обеспечения реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, а также создания условий для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений, органам местного самоуправления необходимо проведение целенаправленной информационной политики, для более широкого освещения своей деятельности.

На сегодняшний день информационное поле города Пушкино представлено рядом электронных и печатных средств массовой информации различных форм собственности и специализации, обеспечивающих системный подход к вопросам информирования о деятельности органов местного самоуправления.

Социальный эффект от реализации Программы выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

- привлечения общественного интереса к деятельности местного самоуправления и укрепления атмосферы доверия граждан к органам местного самоуправления города Пушкино;
- улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления города Пушкино и средств массовой информации по вопросам местного значения.

2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации Программы с учетом реализации Программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация Программы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории города Пушкино, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития города Пушкино по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления города Пушкино.

Своевременное и достоверное информирование населения города Пушкино призвано обеспечить более тесное взаимодействие органов местного самоуправления города Пушкино с населением в вопросах развития правовой культуры и правового просвещения граждан, снижение социальной напряженности, предотвращение любых социальных конфликтов.

Реализация программных мероприятий позволит средствам массовой информации города Пушкино активизировать освещение социально-значимых тем и повысить качество информационных продуктов. Программа будет иметь позитивные результаты для общественно-политической жизни города Пушкино.

3. Описание целей и задач Программы

Целью Программы является обеспечение своевременного и достоверного информирования населения по вопросам полномочий органов местного самоуправления города Пушкино через средства массовой информации. Для достижения данной цели планируется решение следующих задач:

1. Повышение уровня информированности населения города Пушкино посредством печатных и электронных СМИ;
2. Повышение уровня информированности города Пушкино посредством наружной рекламы.

1. Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы с обоснованием необходимости их осуществления

Достижение целей и задач Программы осуществляется путем реализации мероприятий Программы. Перечень мероприятий приведен в приложении № 1 к Программе.

5. Планируемые результаты реализации Программы с указанием количественных и/или качественных целевых показателей, характеризующих достижение целей и решение задач

Эффективность реализации Программы определяется степенью достижения количественных и качественных показателей реализации Программы. Планируемые количественные и качественные результаты реализации Программы и их динамика по годам представлены в приложении № 2 к Программе.

6. Методика расчета значений показателей эффективности реализации Программы

Эффективность реализации Программы определяется степенью достижения показателей. Методика расчета показателей представлена в Приложении № 3 к Программе.

7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий Программы с муниципальным заказчиком Программы

Разработка и реализация Программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Пушкинского муниципального района и городского поселения Пушкино Пушкинского муниципального района Московской области, утвержденным постановлением администрации Пушкинского муниципального района от 01.08.2013 № 2105 (с изменениями).

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является муниципальное казённое учреждение «Центр информационно-коммуникационных технологий». Муниципальный заказчик определяет ответственных за выполнение мероприятий Программ и обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий Программы.

Координатором Программы является заместитель Главы администрации Пушкинского муниципального района, курирующий работу муниципального казённого учреждения «Центр информационно-коммуникационных технологий».

Координатор Программы организует работу, направленную на координацию деятельности исполнителей Программы в процессе разработки и реализации Программы, обеспечивает согласование проекта постановления администрации Пушкинского муниципального района об утверждении Программы.

Координатор Программы осуществляет координацию деятельности исполнителей Программы по подготовке программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского поселения Пушкино.

Для обеспечения текущего контроля муниципальное казённое учреждение «Центр информационно-коммуникационных технологий» при ежегодном планировании работ по Программе и корректировке состава мероприятий по мере их выполнения определяет промежуточные (контрольные) этапы для отдельных мероприятий Программы.

Ответственный за выполнение мероприятия Программы:

- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий Программы и направляет их координатору Программы;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы в части соответствующего мероприятия;
- готовит и представляет координатору Программы отчет о реализации мероприятий.

8. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий Программы

С целью контроля за реализацией Программы муниципальный заказчик Программы ежеквартально:

1) до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, предоставляет в Комитет по экономике согласованный с Комитетом по финансовой и налоговой политике, муниципальным казенным учреждением Пушкинского муниципального района Московской области «Централизованная бухгалтерия» и муниципальным казенным учреждением Пушкинского муниципального района Московской области «Тендерный комитет» Оперативный отчет об исполнении Программы согласно приложению №10.1 к Порядку.

2) до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в Комитет по экономике оперативный отчет о реализации мероприятий Программы по форме согласно приложениям № 9 и № 10 к Порядку Порядком разработки и реализации муниципальных программ Пушкинского муниципального района и городского поселения Пушкино Пушкинского муниципального района Московской области, утвержденным постановлением администрации Пушкинского муниципального района от 01.08.2013 № 2105 (с изменениями), который содержит:

- перечень выполненных мероприятий Программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;
- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

Муниципальный заказчик ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, направляет в Комитет по экономике отчет о реализации Программы для оценки эффективности реализации Программы.

Раз в 3 года муниципальный заказчик направляет в Комитет по экономике комплексный отчет о реализации мероприятий Программы не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным.

Годовой и комплексный отчеты о реализации Программы содержат:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей Программы;
- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются:

- данные об использовании средств бюджета г.п. Пушкино и средств иных привлекаемых для реализации Программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по Программе;
- по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки;
- причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Отчеты о реализации Программы представляются по формам, установленным Порядком разработки и реализации муниципальных программ Пушкинского муниципального района и городского поселения Пушкино Пушкинского муниципального района Московской области, утвержденным постановлением администрации Пушкинского муниципального района от 01.08.2013 № 2105 (с изменениями).

9. Предоставление обоснования финансовых ресурсов, необходимых для реализации Программы

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Программы, приведено в приложении № 4 к Программе.

**Перечень мероприятий программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления города Пушкино
на 2017-2021 годы»**

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источник финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) <*>	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения города Пушкино посредством печатных и электронных СМИ	2017-2021	Итого	6034,0	32379,0	5506,0	5436,0	5672,0	7525,0	8240,0	Отдел по работе со СМИ и связям с общественностью МКУ ЦИКТ	Повышение уровня информирования населения города Пушкино об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни,
			Бюджет города Пушкино	6034,0	32379,0	5506,0	5436,0	5672,0	7525,0	8240,0		

												освещение деятельности органов местного самоуправления города Пушкино в печатных СМИ выходящих на территории города Пушкино
1.1	Основное мероприятие. Информирование населения города Пушкино об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления города Пушкино	2017-2021	Итого	6034,0	32379,0	5506,0	5436,0	5672,0	7525,0	8240,0	Отдел по работе со СМИ и связям с общественностью МКУ ЦИКТ	
			Бюджет города Пушкино	6034,0	32379,0	5506,0	5436,0	5672,0	7525,0	8240,0		
1.1.1	Информирование населения города Пушкино об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления города Пушкино в печатных СМИ, выходящих на территории города Пушкино	2017-2021	Итого	2726,0	9219,0	2202,0	1376,0	1376,0	2025,0	2240,0	Отдел по работе со СМИ и связям с общественностью МКУ ЦИКТ	Размещение информационных материалов полос формата А 3: 312 полос в 2017 году; 125 полос в 2018 году; 125 полос в 2019 году; 176 полос в 2010 году; 186 полос в 2021
			Бюджет города Пушкино	2726,0	9219,0	2202,0	1376,0	1376,0	2025,0	2240,0		

												году.
1.1.2	Информирование жителей города Пушкино о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории города Пушкино радиопрограмм	2017-2021	Итого	180,0	5330,0	180,0	1120,0	1200,0	1330,0	1500,0	Отдел по работе со СМИ и связям с общественностью МКУ ЦИКТ	Распространение информационных материалов объемом: 15500 минут в 2017 году, 3100 минут в 2018 году, 3243 минут в 2019 году, 3500 минут 3846 минут в 2021 году.
			Бюджет города Пушкино	180,0	5330,0	180,0	1120,0	1200,0	1330,0	1500,0		
1.1.3	Информирование жителей города Пушкино о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории города Пушкино телепередач	2017-2021	Итого	2688,0	15563,2	2807,2	2 940,0	3096,0	3220,0	3500,0	Отдел по работе со СМИ и связям с общественностью МКУ ЦИКТ	Размещение информационных материалов: 948 минут в 2017-м году; 1013 минут в 2018 году, 1049 минут в 2019 году; 1091 минут в 2020 году; 1166 минут в 2021 году.
			Бюджет города Пушкино	2688,0	15563,2	2807,2	2 940,0	3096,0	3220,0	3500,0		
1.1.4	Информирование населения города Пушкино о деятельности органов местного самоуправления города Пушкино путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2017-2021	Итого	440,0	2266,8	316,8	0,0	0,0	950,0	1000,0	Отдел по работе со СМИ и связям с общественностью МКУ ЦИКТ	Размещение информационных материалов в электронных СМИ: 200 в 2017 году; 200 в 2018 году; 200 в 2019 году; 950 в 2020 году;
			Бюджет города Пушкино	440,0	2266,8	316,8	0,0	0,0	950,0	1000,0		

												1000 в 2021 году.
1.1.6	Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления города Пушкино, формирование положительного образа города Пушкино как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел по работе со СМИ и связям с общественностью МКУ ЦИКТ	
			Бюджет города Пушкино	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.	Задача 2. Повышение уровня информированности населения города Пушкино посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	500,0	5476,0	350,0	1010,0	1066,0	1250,0	1800,0	Отдел по работе со СМИ и связям с общественностью МКУ ЦИКТ	Увеличение количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории города Пушкино
			Бюджет города Пушкино	500,0	5476,0	350,0	1010,0	1066,0	1250,0	1800,0		

2.1.	Основное мероприятие Информирование населения об основных социально-экономических событиях города Пушкино, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	500,0	5476,0	350,0	1010,0	1066,0	1250,0	1800,0	Отдел по работе со СМИ и связям с общественностью МКУ ЦИКТ	Рост количества рекламных кампаний социальной направленности с 11 на 2017 год до 15 на 2021 год
			Бюджет города Пушкино	500,0	5476,0	350,0	1010,0	1066,0	1250,0	1800,0		
	Итого:		Бюджет города Пушкино	6534,0	37855,0	5856,0	6446,0	6738,0	8775,0	10040,0		

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления города Пушкино
на 2017-2021 годы»**

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)	Показатели, характеризующие достижение цели	Единица измерения	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя по годам реализации Программы				
						2017	2018	2019	2020	2021
		Бюджет г. Пушкино								
1.	Задача 1. Повышение уровня информированности населения города Пушкино посредством печатных и электронных СМИ	32 379,0	Повышение уровня информированности населения города Пушкино	Процент	100	659,18	113,07	116,19	355,92	390,83
Уровень информирования населения города Пушкино об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления города Пушкино в печатных СМИ, выходящих на территории города Пушкино			Процент	100	380,50	137,84	137,84	191,91	200,75	

			Уровень информирования жителей города Пушкино о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории города Пушкино радиопрограмм	Процент	100	25603,75	620,00	648,60	700,00	769,20
			Уровень информирования жителей города Пушкино о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории города Пушкино телепередач	Процент	100	102,87	107,82	112,79	118,61	128,04
			Уровень информирования населения города Пушкино о деятельности органов местного самоуправления города Пушкино путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	Процент	100	100,00	100,00	100,00	628,70	693,13
			Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов	Процент	100	0	0	0	0	0

			местного самоуправления города Пушкино, формирование положительного образа города Пушкино как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности							
2.	Задача 2. Повышение уровня информированности населения города Пушкино посредством наружной рекламы	5 476,0	Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории города Пушкино	Единица	4	6	12	13	14	15

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления города Пушкино
на 2017-2021 годы»**

N п/п	Наименование показателя эффективности реализации программы	Методика расчета показателя эффективности реализации программы
1.	Повышение уровня информированности населения города Пушкино	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования отчетного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V1 / Vb * 100\%$ <p>V1 – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчетного периода.</p> $V1 = \frac{V1_{\text{псми}} + V1_{\text{радио}} + V1_{\text{тв}} + V1_{\text{ин}} + V1_{\text{пп}}}{5}$ <p>, где:</p> <p>V1_{псми} – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета 1.1.1);</p> <p>V1_{радио} – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.2);</p> <p>V1_{тв} – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.3);</p> <p>V1_{ин} – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета 1.1.4);</p> <p>V1_{пп} – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике 1.1.5);</p> <p>«5» – количество источников информации.</p> <p>Vb – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя муниципального образования в базовом (2016) году.</p> <p>Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.</p>

2.	Уровень информирования населения города Пушкино об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления города Пушкино в печатных СМИ выходящих на территории города Пушкино	$V_{\text{псми}}^1 = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА^1$, где: $N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; T — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители города Пушкино +18).
3.	Уровень информирования жителей города Пушкино о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории города Пушкино радиопрограмм	$V_{\text{радио}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_p) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; C_p — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители города Пушкино +18).
4.	Уровень информирования жителей города Пушкино о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории города Пушкино телепередач	$V_{\text{тв}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{тв}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{тв}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители города Пушкино +18).
5.	Уровень информирования населения города Пушкино о деятельности органов местного самоуправления города Пушкино путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	$V_{\text{ин}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ин}}) / ЦА^1$, где: $N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители города Пушкино +18).
6.	Уровень информирования населения путем	$V_{\text{пп}}^1 = (M * T_{\text{пп}}) / ЦА^1$

	<p>изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления города Пушкино, формирование положительного образа города Пушкино как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>, где: М — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; Т_{пп} — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации; ЦА¹⁻ — целевая аудитория (совершеннолетние жители города Пушкино +18).</p>
7.	<p>Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории города Пушкино</p>	<p>КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории города Пушкино.</p>

**Обоснование финансирования ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления города Пушкино
на 2017-2021 годы»**

Наименование мероприятия программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Задача 1. Повышение уровня информированности населения города Пушкино посредством печатных и электронных СМИ				
Основное мероприятие 1: Информирование населения города Пушкино об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления города Пушкино	Средства бюджета города Пушкино	Объемы финансовых ресурсов определены в соответствии с бюджетным планированием, экономической потребностью, на основе средней стоимости аналогичных работ, с учетом индекса-дефлятора (ценового индекса) с Портала гос.закупок- zakupki.gov.ru	Всего: 32379,0 2017 год –5506,0 тыс. рублей 2018 год –5436,0 тыс. рублей 2019 год –5672,0 тыс. рублей 2020 год –7525,0 тыс. рублей 2021 год –8240,0 тыс. рублей	0,0
Мероприятие 1.1. Информирование населения города Пушкино об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления города	Средства бюджета города Пушкино	Объемы финансовых ресурсов определены в соответствии с бюджетным планированием, экономической потребностью, на основе средней стоимости аналогичных работ, с учетом индекса-дефлятора (ценового индекса) с Портала гос.закупок- zakupki.gov.ru	Всего: 9219,0 тыс. рублей 2017 год –2202 тыс. рублей 2018 год –1376,0 тыс. рублей 2019 год –1376,0 тыс. рублей 2020 год –2025,0 тыс. рублей 2021 год –2240,0 тыс. рублей	0,0

Пушкино в печатных СМИ выходящих на территории города Пушкино				
Мероприятие 1.2. Информирование жителей города Пушкино о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории города Пушкино радиопрограмм	Средства бюджета города Пушкино	Объемы финансовых ресурсов определены в соответствии с бюджетным планированием, экономической потребностью, на основе средней стоимости аналогичных работ, с учетом индекса-дефлятора (ценового индекса) с Портала гос.закупок- zakupki.gov.ru	Всего: 5330,0 тыс. рублей 2017 год –180,00 тыс. рублей 2018 год –1120,0 тыс. рублей 2019 год –1200,0 тыс. рублей 2020 год –1330,0 тыс. рублей 2021 год –1500,0 тыс. рублей	0,0
Мероприятие 1.3. Информирование жителей города Пушкино о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории города Пушкино телепередач	Средства бюджета города Пушкино	Объемы финансовых ресурсов определены в соответствии с бюджетным планированием, экономической потребностью, на основе средней стоимости аналогичных работ, с учетом индекса-дефлятора (ценового индекса) с Портала гос.закупок- zakupki.gov.ru	Всего: 15563,2 тыс. рублей 2017 год – 2807,2 тыс. рублей 2018 год –2940,0 тыс. рублей 2019 год –3096,0 тыс. рублей 2020 год –3220,0 тыс. рублей 2021 год –3500,0 тыс. рублей	0,0
Мероприятие 1.4. Информирование населения города Пушкино о деятельности органов местного	Средства бюджета города Пушкино	Объемы финансовых ресурсов определены в соответствии с бюджетным планированием, экономической потребностью, на основе средней стоимости	Всего: 2267,8 тыс. рублей 2017 год – 316,8 тыс. рублей 2018 год –0,0 тыс. рублей 2019 год –0,0 тыс. рублей 2020 год –950,0 тыс. рублей	0,0

самоуправления города Пушкино путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).		аналогичных работ, с учетом индекса-дефлятора (ценового индекса) с Портала гос.закупок- zakupki.gov.ru	2021 год –1000,0 тыс. рублей	
Задача 2. Повышение уровня информированности населения города Пушкино посредством наружной рекламы				
Основное мероприятие 1: Информирование населения об основных социально-экономических событиях города Пушкино, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета города Пушкино	Объемы финансовых ресурсов определены в соответствии с бюджетным планированием, экономической потребностью, на основе средней стоимости аналогичных работ, с учетом индекса-дефлятора (ценового индекса) с Портала гос.закупок- zakupki.gov.ru	Всего: 5476,0 тыс. рублей 2017 год – 350,00 тыс. рублей 2018 год –1010,0 тыс. рублей 2019 год –1066,0 тыс. рублей 2020 год –1250,0 тыс. рублей 2021 год –1800,0 тыс. рублей	0,0