

- предприятий, производящих /реализующих продукты питания, необходимые для приготовления плова;
- предприятий, производящих /реализующих одноразовую посуду (стаканы, чашки, тарелки, приборы, салфетки, емкости для упаковки продуктов);
- для реализации продукции за пожертвования производителей (поставщиков):
 - пастилы, сыра, напитков, чая, кофе, пряников, выпечки, других сладостей, полезных снеков, мороженого;
 - цветочной продукции (цветы, цветочные композиции, венки на голову);
 - спортивного инвентаря (мячи, ракетки теннисные, бадминтонные, воздушные змеи, самокаты, ролики, коньки, клюшки и др.);
 - детских игрушек, детских книг, настольных игр;
 - воздушных шаров (обычных и фольгированных), лент для шаров – для организации зоны с детской анимацией;
- организаций, оказывающих услуги аква-грима для детей;
- поставщиков типографских услуг – для предоставления брендированных бумажных пакетов, футболок для волонтеров;
- поставщиков канцелярских товаров.

Все денежные средства, собранные на данном мероприятии, поступают непосредственно в детский хоспис.

Учитывая тематическую направленность 2018 года, объявленного Президентом Российской Федерации Годом добровольца (волонтера), в целях популяризации благотворительности и в рамках осуществления задачи Общественной палаты Московской области по привлечению граждан, общественных объединений и иных некоммерческих организаций к формированию и реализации государственной политики по наиболее важным вопросам экономического и социального развития, Общественная палата Московской области 2 июня 2018 года организует благотворительное мероприятие, посвященное Дню защиты детей – семейный праздник на открытой площадке. Предполагаемое количество посетителей – до 5 тысяч человек.

В рамках данного мероприятия будет осуществлен сбор пожертвований для подопечных детского хосписа «Дом с Маяком» - детей из Подмосковья.

Место проведения – Парк культуры и отдыха им. Л.Н. Толстого, Химки, Московская область.

Формат мероприятия – семейный праздник, включающий следующие зоны активности: «Фестиваль плова», «Фестиваль спорта», «Фудмаркет», детская программа (анимация), музыкальная развлекательная программа на сцене. Всего планируется около 15 – 17 точек приготовления плова.

Просим Вас оказать содействие в привлечении к участию в данном мероприятии на безвозмездной основе предприятий, которые осознают необходимость благотворительной деятельности, и пожелают помочь детскому хоспису, следующих профилей:

- ресторанов-кафе – для приготовления своего вида плова в рамках зоны «Фестиваль плова», участия в конкурсе с звездным жюри и реализации порций плова за пожертвования;